



Principali informazioni sull'insegnamento	
Denominazione dell'insegnamento	Pedagogia Sperimentale
Corso di studio	Scienze della Comunicazione
Anno di corso	2022-2023
Crediti formativi universitari (CFU) / European Credit Transfer and Accumulation System (ECTS):	9
SSD	M-PED/04
Lingua di erogazione	Italiano (10% delle lezioni in inglese)
Periodo di erogazione	II semestre (Marzo-Maggio 2023)
Obbligo di frequenza	No

Docente	
Nome e cognome	Alberto Fornasari
Indirizzo mail	alberto.fornasari@uniba.it
Telefono	080 5714064
Sede	Dipartimento di Scienze della Formazione, Psicologia, Comunicazione, Palazzo Chiaia Napolitano, Via Scipione Crisanzio n.42, Studio n.311
Sede virtuale	https://www.uniba.it/it/docenti/fornasari-alberto
Ricevimento (giorni, orari e modalità)	Martedì ore 9.00

Syllabus	
Obiettivi formativi	<p>Il corso di I corso si propone di illustrare i problemi e i metodi della ricerca in educazione. Si approfondiranno concetti e procedure di base nella ricerca sperimentale ed empirica. Al termine del corso, lo/a studente/ssa potrà: conoscere le linee principali del dibattito epistemologico nell'ambito della Pedagogia Sperimentale; distinguere e confrontare fra loro le fondamentali caratteristiche degli approcci teorici e metodologici della ricerca empirica quantitativa e qualitativa in educazione; riconoscere le fasi fondamentali della ricerca empirica e sperimentale; analizzare le caratteristiche di alcuni strumenti e procedure di ricerca utilizzabili in ambito educativo/comunicativo, quali il questionario, l'intervista, le scale di atteggiamento, le griglie di osservazione diretta, le prove di valutazione dell'apprendimento; leggere e interpretare i risultati di ricerche empiriche; analizzare e valutare criticamente - nei loro aspetti metodologici fondamentali - ricerche empiriche condotte nei diversi ambiti della comunicazione. Lo/la studente/essa dovrà conoscere e approfondire le dinamiche relative alla media education, alla media literacy ai social media per comprendere come questi strumenti siano utilizzati, se rappresentino reali dispositivi di socializzazione in una dimensione virtuale che poi si traduce su un piano di realtà o allontanano il personale e vissuto incontro con l'altro. Approfondiranno il rapporto che intercorre tra comunicazione e identità (on-line ed off-line) analizzando le modalità con cui gli adolescenti riorganizzano le loro relazioni sociali in contesti spazio-temporali nuovi e mutevoli e se la rete possa essere uno strumento di educazione al cosmopolitismo. Il corso si propone di descrivere un modello di "pedagogia dei media" che colleghi i diversi aspetti della media education e della media literacy e illustri i processi connessi all'e-learning. Acquisiranno inoltre competenze relative alla comunicazione formativa.</p>
Prerequisiti	
Contenuti di insegnamento (Programma)	<p>Le basi teoriche della ricerca sperimentale in ambito educativo; le metodologie della ricerca; le tecniche e gli strumenti di rilevazione; i processi relativi alla raccolta e alla codifica dei dati sperimentali; la ricerca empirica in educazione; ricerche osservative e ricerche con intervento; ricerche qualitative e quantitative; la fasi della ricerca quantitativa; i momenti delle diverse forme di ricerca qualitativa; scegliere una</p>

	strategia di ricerca; esplicitare le fasi della ricerca; aspetti organizzativi e gestionali della ricerca educativa ;un modello di ricerca partecipata: la ricerca – azione; la valutazione degli interventi educativi: fondamenti teorici; strumenti e tecniche di valutazione; i principi fondamentali della media education , la media literacy; apprendere i media; scrivere i media; le nuove prospettive; l'intelligenza relazionale di Gardner; case study: leggere un programma televisivo, leggere la pubblicità, creare l'immagine; raggiungere il pubblico; produrre pubblicità; nuovi media e identità; i media tra consumi e saperi; usare i media; crescere con i media; dall'epistemologia della rappresentazione all'epistemologia della costruzione; la terza cultura: uno spazio modellato dalla condivisione; la società dell'informazione nelle strategie dell'Unione Europea; cittadinanza ed e-democracy; multimedialità e didattica: studenti web 3.0 ; vivere in rete; social network e dinamiche di relazione; la rete come strumento di educazione al cosmopolitismo; digital generation e internet; glocalismo e mondo digitale; identità on-line ed offline; e-learning e processi formativi.
Testi di riferimento	1) R. Trincherò, I metodi della ricerca educativa, Laterza, Roma- Bari, 2009 (2nd.ed.), 2) M. Ranieri, S. Manca, I social Network nell'educazione. Basi teoriche, modelli educativi e linee guida, Erickson, Trento, 2013. 3) P. Rivoltella, Media education. Idea, metodo, ricerca, Scholè, Bergamo, 2019 4) P. Rivoltella, Nuovi alfabeti. Educazione e culture nella società post-mediale, Scholè, Bergamo, 2020
Note ai testi di riferimento	1) Tutto il manuale 2) Capitoli I,II,III. 3) Tutto 4) Tutto

Organizzazione della didattica			
Ore			
Totali	Didattica frontale	Pratica (laboratorio, campo, esercitazione, altro)	Studio individuale
60	50	10	
CFU/ETCS			
9 M-PED/04			

Metodi didattici	Lezioni espositive con uso di power point, audiovisivi e schede didattiche si alterneranno a simulazioni ed esercitazioni in forma laboratoriale, e alla presentazione discussione di progetti sperimentali di ricerca realizzati ("seminari didattici" con testimoni privilegiati). Alcune lezioni saranno tenute con la metodologia della flipped classroom. del problem based learning, del cooperative learning. La didattica sarà blended con webinar organizzati su teams.

Risultati di apprendimento previsti	
Conoscenza e capacità di comprensione; Conoscenza e capacità di comprensione applicate; Competenze trasversali	Al termine del corso, lo/a studente/ssa potrà: conoscere le linee principali del dibattito epistemologico nell'ambito della Pedagogia Sperimentale; distinguere e confrontare fra loro le fondamentali caratteristiche degli approcci teorici e metodologici della ricerca empirica quantitativa e qualitativa in educazione; riconoscere le fasi fondamentali della ricerca empirica e sperimentale; analizzare le caratteristiche di alcuni strumenti e procedure di ricerca utilizzabili in ambito educativo/comunicativo, quali il questionario, l'intervista, le scale di atteggiamento, le griglie di osservazione diretta, le prove di valutazione dell'apprendimento; leggere e interpretare i risultati di ricerche empiriche ;analizzare e valutare criticamente - nei loro aspetti metodologici fondamentali - ricerche empiriche condotte nei diversi ambiti della comunicazione. Lo/la studente/essa dovrà conoscere e approfondire le dinamiche relative alla media education, alla media literacy ai social media per comprendere come questi strumenti siano utilizzati, se rappresentino reali dispositivi di socializzazione in una dimensione virtuale che poi si traduce su un piano di realtà o allontanano il personale e vissuto incontro con l'altro. Approfondiranno il rapporto che intercorre tra comunicazione e identità (on-line ed off-line) analizzando le modalità con cui gli adolescenti riorganizzano le loro relazioni sociali in contesti spazio-temporali nuovi e mutevoli e se la rete possa essere uno strumento di educazione al cosmopolitismo. Il corso si propone di descrivere un modello di "pedagogia dei media" che colleghi i diversi aspetti della media education e della media literacy e illustri i processi connessi all'e-learning. Acquisiranno inoltre competenze relative alla comunicazione formativa.

Valutazione																	
Modalità di verifica dell'apprendimento	Colloqui orali o elaborati scritti predisposti secondo i più recenti indicatori docimologici.																
Criteri di valutazione	Gli elementi di valutazione che concorrono all'attribuzione del voto sono: la conoscenza e la capacità di comprensione, la capacità di applicare conoscenza (competenze), l'autonomia di giudizio, ovvero la capacità di senso critico e di problem solving e formulazione di giudizi, la capacità di comunicazione.																
Criteri di misurazione dell'apprendimento e di attribuzione del voto finale	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Voto</th> <th>Descrittori</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>< 18 insufficiente</td> <td>Conoscenze frammentarie e superficiali dei contenuti, errori nell'applicare i concetti, esposizione carente</td> </tr> <tr> <td>18 - 20</td> <td>Conoscenze dei contenuti sufficienti ma generali, esposizione semplice, incertezze nell'applicazione di concetti teorici</td> </tr> <tr> <td>21 - 23</td> <td>Conoscenze dei contenuti appropriate ma non approfondite, capacità di applicare i concetti teorici, capacità di presentare i contenuti in modo semplice</td> </tr> <tr> <td>24 - 25</td> <td>Conoscenze dei contenuti appropriate ed ampie, discreta capacità di applicazione delle conoscenze, capacità di presentare i contenuti in modo articolato.</td> </tr> <tr> <td>26 - 27</td> <td>Conoscenze dei contenuti precise e complete, buona capacità di applicare le conoscenze, capacità di analisi, esposizione chiara e corretta</td> </tr> <tr> <td>28 - 29</td> <td>Conoscenze dei contenuti ampie, complete ed approfondite, buona applicazione dei contenuti, buona capacità di analisi e di sintesi, esposizione sicura e corretta,</td> </tr> <tr> <td>30 30 e lode</td> <td>Conoscenze dei contenuti molto ampie, complete ed approfondite, capacità ben consolidata di applicare i contenuti, analisi, di sintesi e di collegamenti interdisciplinari, padronanza di esposizione</td> </tr> </tbody> </table>	Voto	Descrittori	< 18 insufficiente	Conoscenze frammentarie e superficiali dei contenuti, errori nell'applicare i concetti, esposizione carente	18 - 20	Conoscenze dei contenuti sufficienti ma generali, esposizione semplice, incertezze nell'applicazione di concetti teorici	21 - 23	Conoscenze dei contenuti appropriate ma non approfondite, capacità di applicare i concetti teorici, capacità di presentare i contenuti in modo semplice	24 - 25	Conoscenze dei contenuti appropriate ed ampie, discreta capacità di applicazione delle conoscenze, capacità di presentare i contenuti in modo articolato.	26 - 27	Conoscenze dei contenuti precise e complete, buona capacità di applicare le conoscenze, capacità di analisi, esposizione chiara e corretta	28 - 29	Conoscenze dei contenuti ampie, complete ed approfondite, buona applicazione dei contenuti, buona capacità di analisi e di sintesi, esposizione sicura e corretta,	30 30 e lode	Conoscenze dei contenuti molto ampie, complete ed approfondite, capacità ben consolidata di applicare i contenuti, analisi, di sintesi e di collegamenti interdisciplinari, padronanza di esposizione
	Voto	Descrittori															
	< 18 insufficiente	Conoscenze frammentarie e superficiali dei contenuti, errori nell'applicare i concetti, esposizione carente															
	18 - 20	Conoscenze dei contenuti sufficienti ma generali, esposizione semplice, incertezze nell'applicazione di concetti teorici															
	21 - 23	Conoscenze dei contenuti appropriate ma non approfondite, capacità di applicare i concetti teorici, capacità di presentare i contenuti in modo semplice															
	24 - 25	Conoscenze dei contenuti appropriate ed ampie, discreta capacità di applicazione delle conoscenze, capacità di presentare i contenuti in modo articolato.															
	26 - 27	Conoscenze dei contenuti precise e complete, buona capacità di applicare le conoscenze, capacità di analisi, esposizione chiara e corretta															
28 - 29	Conoscenze dei contenuti ampie, complete ed approfondite, buona applicazione dei contenuti, buona capacità di analisi e di sintesi, esposizione sicura e corretta,																
30 30 e lode	Conoscenze dei contenuti molto ampie, complete ed approfondite, capacità ben consolidata di applicare i contenuti, analisi, di sintesi e di collegamenti interdisciplinari, padronanza di esposizione																
Altro	Per gli studenti Erasmus saranno predisposte dispense in inglese .																